Universidad César Vallejo

MISIÓN 3

Perú, país que innova

Mapa del Talento Emprendedor

Memoria ATIPAQ - 2025

Cómo leer este documento

El presente Mapa del Talento Emprendedor es un documento institucional que resume, sistematiza y visibiliza el talento emprendedor identificado a través del Concurso Nacional de Emprendimiento ATIPAQ 2025, iniciativa impulsada por **MISIÓN 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo.**

Este documento no debe leerse únicamente como un compendio de casos ganadores. Es, ante todo, una radiografía del emprendimiento con tracción en el Perú, construida desde cada región y organizada a partir de un proceso nacional, tecnológico y sobre todo humano de convocatoria, selección, identificación, acompañamiento y evaluación.

El presente documento está dirigido a:

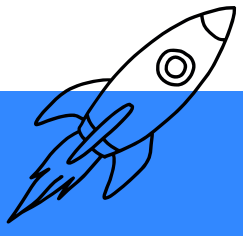
- Emprendedores y agentes de cambio.
- Cámaras de comercio y gremios empresariales.
- Universidades, incubadoras y aceleradoras.
- Centros de investigación y pensamiento estratégico.
- Empresas, aliados estratégicos y actores del ecosistema.
- Tomadores de decisión, gestores públicos y privados.
- Comunidad académica interesada en innovación y desarrollo de ecosistemas.
- Agencias de cooperación internacional e instituciones multilaterales.

A lo largo de sus páginas, el lector encontrará:

- Un marco contextual del emprendimiento peruano.
- La descripción del proceso MISIÓN 3 que sustenta ATIPAQ.
- Un análisis territorial y sectorial del talento emprendedor.
- La presentación de los 24 emprendimientos ganadores.
- Aprendizaje institucional y una proyección estratégica hacia ATIPAQ 2026.

Este **primer Mapa del Talento Emprendedor Peruano** inaugura una serie anual de publicaciones que permitirá observar la evolución del ecosistema emprendedor peruano a lo largo del tiempo.

Se invita al lector a recorrer este documento no solo como un relato de logros, sino como una herramienta de reflexión, articulación y toma de decisiones, orientada a fortalecer el emprendimiento y la innovación como motor de desarrollo económico y social del Perú.



Carta del Fundador

Cuando inicié mi camino como emprendedor, comprendí muy temprano que el desarrollo no es un acto fortuito, sino el resultado de la perseverancia, del trabajo constante y de la convicción profunda de que las oportunidades deben existir para todos, sin importar el lugar de origen.

Esa experiencia personal marcada por el esfuerzo, la disciplina y la confianza en la educación como motor de transformación es la que dio origen, hace ya 34 años, a la Universidad César Vallejo.

Hoy, al presentar este Primer Mapa del Talento Emprendedor Peruano, siento que cerramos un círculo virtuoso: la universidad que nació desde el emprendimiento pone ahora al emprendimiento en el centro de su compromiso con el país.

El Concurso Nacional de Emprendimiento ATIPAQ 2025 ha demostrado, con hechos y resultados concretos, que el Perú es un país que innova desde su diversidad. Por primera vez, 24 emprendimientos ganadores representan a las 24 regiones del país, evidenciando que el talento no está concentrado, sino distribuido a lo largo de todo el territorio nacional. Cada proyecto recogido en este mapa es testimonio de creatividad, resiliencia y capacidad de construir soluciones reales desde contextos locales.

Este documento no es solo una memoria del concurso. Es una radiografía del potencial emprendedor peruano, una herramienta estratégica que visibiliza capacidades, identifica oportunidades y reconoce a quienes están transformando su entorno a través de la innovación. A partir de esta primera edición, el Mapa del Talento Emprendedor se consolida como una publicación anual, una vitrina permanente que permitirá observar la evolución de nuestro ecosistema y fortalecer la toma de decisiones públicas y privadas.

Creo firmemente, no solo como fundador de esta universidad, sino como ciudadano, que la innovación es el verdadero motor del desarrollo económico. Los países que logran prosperar son aquellos que generan condiciones para que el talento florezca, donde el origen no limita el destino y donde el esfuerzo encuentra oportunidades reales de crecimiento. Esa fue la realidad que conocí en países desarrollados y es la convicción que guía nuestra apuesta institucional: construir un Perú donde emprender sea una posibilidad concreta para todos.

Desde la Universidad César Vallejo, a través de Misión 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del país, articulando academia, empresa y territorio, y acompañando a quienes se atreven a emprender con propósito, impacto y visión de futuro.

Este Mapa es un punto de partida. El talento está presente en todas las regiones. El desafío ahora es seguir creyendo en él, acompañarlo y convertirlo en prosperidad compartida para el Perú.

César Acuña P.
Fundador
Universidad César Vallejo

Carta del Director Nacional

El emprendimiento y la innovación son una fuerza que transforma el mundo.

Con **ATIPAQ 2025** logramos convocar, conectar, visibilizar y potenciar talento en cada región del país. Esta edición marcó un hito: 24 ganadores representando a las 24 regiones del Perú, cada uno con una propuesta que refleja la identidad, diversidad y capacidad de innovación de nuestros emprendedores.

Desde **Misión 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo**, apostamos por un modelo que articula academia, empresa y ecosistemas regionales. ATIPAQ es más que un concurso: es una iniciativa nacional que impulsa soluciones reales y con impacto sostenible. Este primer Mapa del Talento Emprendedor recoge y reconoce ese esfuerzo. Es un registro que celebra la creatividad peruana y proyecta su potencial.

En un contexto global marcado por profundas transformaciones tecnológicas, productivas y sociales, la innovación se ha consolidado como un factor central del desarrollo económico. No es casual que el Premio Nobel de Economía del año 2025 haya puesto en evidencia que el crecimiento sostenido de los países depende, cada vez más, de su capacidad para generar conocimiento, adaptarlo al territorio y convertirlo en soluciones innovadoras.
El emprendimiento innovador —especialmente aquel que articula tecnología, conocimiento aplicado y comprensión del entorno local— se convierte así en un vehículo clave para cerrar brechas, dinamizar economías regionales y construir resiliencia económica. Este Mapa dialoga directamente con esa visión: identifica talento, reconoce capacidades y muestra dónde están las oportunidades para innovar desde una perspectiva país.

Agradezco profundamente a las cámaras de comercio, universidades, incubadoras, instituciones aliadas, medios de comunicación, cooperación internacional, mentores, evaluadores y a todos quienes han hecho posible esta iniciativa. Su compromiso demuestra que el desarrollo no se construye de manera aislada, sino a través de redes de colaboración y propósito compartido.

Seguimos construyendo un país que emprende y dinamizando ecosistemas.

Javier Salinas Malaspina
Director Nacional
Misión 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación
Universidad César Vallejo

El Perú territorio emprendedor

El Perú es uno de los países con mayor vocación emprendedora en la región. Sin embargo, históricamente el reconocimiento del talento ha estado concentrado en grandes ciudades. Con **ATIPAQ** revertimos esa lógica y demostramos que la innovación es un recurso nacional, de facto no centralizado.

Este Mapa nace para documentar, visibilizar y preservar el legado de cada edición del concurso. No es solo un registro de ganadores: es una radiografía del potencial de innovación empresarial, social, cultural y tecnológica de las 24 regiones.

Procuramos:

- Registrar evidencia de talento en el país.
- Acompañar el crecimiento de los emprendimientos.
- Visibilizar las brechas y oportunidades por región.
- Integrar este conocimiento al desarrollo de políticas, proyectos y programas de Misión 3.

Este documento inaugura una serie histórica anual. Cada volumen será testimonio del avance del ecosistema emprendedor peruano.



ODS y el año de la recuperación y consolidación de la economía peruana

El año 2025 ha sido declarado oficialmente en el Perú como el **"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"**, en reconocimiento al esfuerzo colectivo por reactivar la actividad productiva, fortalecer los emprendimientos y generar oportunidades sostenibles en todo el territorio nacional.

En este contexto, **ATIPAQ 2025** se consolida como una iniciativa alineada también a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, promoviendo un modelo de emprendimiento que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también genera impacto social, ambiental y regional.

Los emprendimientos identificados y fortalecidos a través de ATIPAQ contribuyen directamente a la recuperación económica del país desde las regiones, dinamizando economías locales, generando empleo, agregando valor a los recursos regionales e incorporando innovación como eje de competitividad.

ATIPAQ 2025 y su contribución a los ODS

El análisis de los emprendimientos participantes y ganadores evidencia una clara alineación con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:

Emprendimientos que generan empleo, fortalecen cadenas productivas locales y promueven modelos económicos sostenibles.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:

Propuestas basadas en tecnología, innovación digital, agroindustria, bioeconomía y soluciones aplicadas a contextos reales.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades:

Iniciativas que reducen brechas regionales, fortalecen regiones históricamente menos visibilizadas y promueven inclusión económica.

ODS 12 – Producción y consumo responsables:

Emprendimientos orientados a economía circular, uso eficiente de recursos, productos sostenibles y procesos responsables.

ODS 13 – Acción por el clima:

Proyectos que incorporan sostenibilidad ambiental, energías limpias, reducción de residuos y cuidado del entorno.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos:

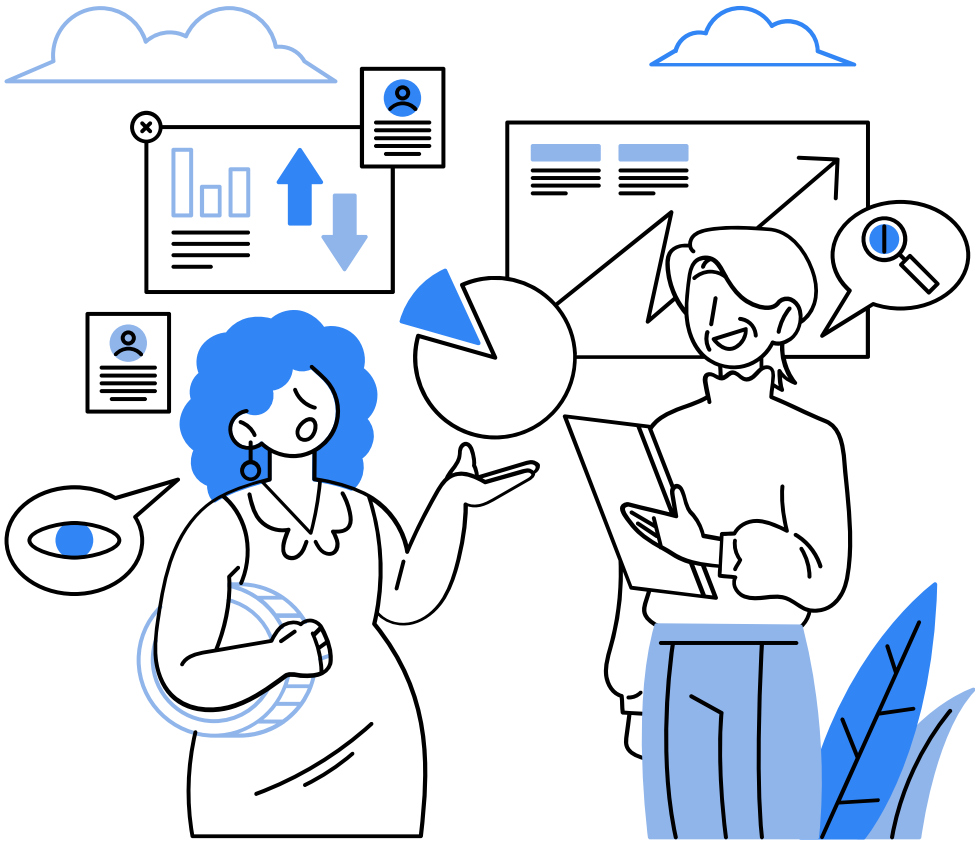
Articulación efectiva entre universidad, cámaras de comercio, incubadoras, empresas y actores del ecosistema.

Emprender como estrategia de recuperación económica

ATIPAQ 2025 demuestra que el emprendimiento con tracción es un actor clave en la recuperación y consolidación de la economía peruana. Desde la Costa, la Sierra y la Selva, los emprendimientos participantes responden a desafíos estructurales con soluciones concretas, viables y escalables.

MISIÓN 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo, a través de ATIPAQ, contribuye así a una visión de desarrollo que conecta territorio, innovación y sostenibilidad, alineando el talento emprendedor del país con las prioridades nacionales y los compromisos globales de desarrollo.

Este enfoque refuerza el rol de ATIPAQ no solo como concurso, sino como plataforma estratégica para el desarrollo económico sostenible del Perú.



Lectura territorial

El Perú es un país diverso no solo en geografía, sino también en la forma en que emprende. El talento emprendedor se expresa de manera distinta en l**a Costa, la Sierra y la Selva**, dialogando con las oportunidades, limitaciones y recursos propios de cada territorio. Este Mapa Nacional permite identificar patrones, brechas y potencialidades que atraviesan al ecosistema emprendedor del país.

La Costa:

Innovación orientada al mercado y la eficiencia



La Costa se caracteriza por concentrar emprendimientos con una orientación marcada al mercado, al consumidor final y a la eficiencia operativa. Aquí se observa una mayor adopción de herramientas digitales, así como una rápida validación comercial de productos y servicios.

Soluciones emergentes en la Costa:

- Turismo sostenible y experiencias diferenciadas.
- Comercio digital y plataformas de servicios.
- Tecnologías aplicadas a educación, salud y gestión pública.
- Industrias creativas y diseño con enfoque comercial.

Diálogo entre territorio e innovación:

La cercanía a mercados, infraestructura y redes comerciales permite que la innovación se enfoque en optimizar procesos, mejorar la experiencia del usuario y escalar modelos de negocio con mayor rapidez.

Brechas recurrentes:

- Alta competencia en mercados saturados.
- Dificultad para diferenciar propuestas en sectores tradicionales.
- Necesidad de fortalecer modelos de crecimiento sostenible de mediano plazo.

La Sierra:

Innovación con identidad, sostenibilidad y valor agregado



En la Sierra, el emprendimiento se construye desde una fuerte identidad territorial, vinculada a recursos naturales, saberes ancestrales y economías locales. La innovación surge como una herramienta para agregar valor, mejorar productividad y preservar el entorno.

Soluciones emergentes en la Sierra:

- Agroindustria y transformación de productos originarios.
- Bioinsumos y agricultura inteligente.
- Artesanía premium con enfoque cultural.
- Soluciones tecnológicas aplicadas a contextos rurales.

Diálogo entre territorio e innovación:

La innovación se integra de manera progresiva, adaptándose a las realidades locales. Se combinan técnicas tradicionales con procesos modernos, generando propuestas auténticas y sostenibles.

Brechas recurrentes:

- Limitado acceso a financiamiento y capital semilla.
- Menor conectividad digital en zonas rurales.
- Dificultades logísticas para llegar a nuevos mercados.
- Necesidad de fortalecer capacidades de gestión y escalamiento.

La Selva:

Bioinnovación, sostenibilidad y economía circular



La Selva se presenta como un territorio de alta creatividad vinculada a la biodiversidad, donde el emprendimiento se orienta a la sostenibilidad, la bioeconomía y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

Soluciones emergentes en la Selva:

- Alimentos funcionales y productos naturales.
- Bioeconomía y economía circular.
- Turismo vivencial y comunitario.
- Energías limpias y soluciones ambientales.

Diálogo entre territorio e innovación:

La innovación se manifiesta en la forma de nuevos usos de la biodiversidad, modelos productivos sostenibles y propuestas que integran conservación y desarrollo económico.

Brechas recurrentes:

- Acceso limitado a tecnología y conectividad.
- Escasa articulación con mercados nacionales e internacionales.
- Necesidad de certificaciones y estándares para escalar.
- Falta de redes sólidas de comercialización.

Patrones transversales del talento emprendedor peruano

Más allá de las diferencias territoriales, el análisis nacional permite identificar patrones comunes:

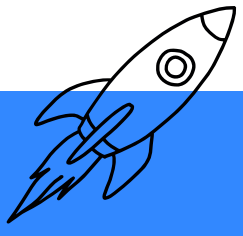
- Alta resiliencia y capacidad de adaptación de los emprendedores.
- Emprendimientos con propósito y fuerte compromiso social.
- Uso creciente de tecnología accesible e innovación frugal.
- Interés por escalar, pero con limitaciones estructurales.
- Ecosistemas locales activos, aunque aún fragmentados.
- Acceso limitado al capital.

El territorio como motor de innovación

Este Mapa evidencia que la innovación en el Perú no es homogénea ni centralizada. Surge desde el territorio, dialoga con sus desafíos y se potencia cuando existe acompañamiento, articulación y visión de largo plazo.

MISIÓN 3 a través de ATIPAQ cumple un rol clave al conectar estas realidades regionales, generar puentes entre ecosistemas y convertir el talento emprendedor en un activo estratégico para el desarrollo del país.

Este análisis territorial no solo contextualiza a los 24 emprendimientos ganadores, sino que permite comprender el valor y el potencial del talento que emerge del Perú.



¿Qué entendemos por talento emprendedor?

En el marco de **MISIÓN 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo**, el talento emprendedor se entiende como la capacidad de personas y equipos para identificar oportunidades, transformar desafíos en soluciones viables y generar impacto sostenible desde su territorio.

No se limita a la generación de ideas, sino que se expresa en emprendimientos con tracción, es decir, iniciativas que han logrado validar su propuesta en el mercado, demostrar capacidad de ejecución y sostenerse en el tiempo, aun en contextos de alta incertidumbre.

Desde esta perspectiva, el talento emprendedor se caracteriza por integrar de manera equilibrada:

- Innovación, entendida como la capacidad de desarrollar o mejorar productos, servicios, procesos o modelos de negocio.
- Impacto, ya sea social, ambiental o económico, con especial atención a las realidades locales y regionales.
- Identidad territorial, que pone en valor los recursos, saberes, culturas y necesidades propias de cada región del país.
- Viabilidad y sostenibilidad, reflejadas en la capacidad de generar ingresos, crecer y proyectarse en el tiempo.
- Capacidad del equipo emprendedor, considerando liderazgo, compromiso, resiliencia y habilidades de gestión.
- Enfoque intergeneracional, que reconoce y valora la colaboración entre distintas edades como fuente de aprendizaje, experiencia y continuidad.

Para **MISIÓN 3**, el talento emprendedor es un activo estratégico del país. Su fortalecimiento requiere no solo reconocimiento, sino también acompañamiento técnico, articulación con el ecosistema y acceso a oportunidades que permitan escalar soluciones y ampliar su impacto.

Este primer Mapa del Talento Emprendedor recoge y visibiliza expresiones concretas de ese talento en las 24 regiones del Perú, ofreciendo una mirada integral que conecta personas, territorio e innovación, y que sirve como base para el diseño de políticas públicas, programas y alianzas orientadas al desarrollo nacional.

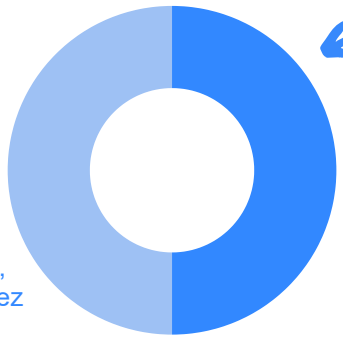
Resultados en cifras

La edición 2025 del **Concurso Nacional de Emprendimiento ATIPAQ**, impulsado por MISIÓN 3 – UCV, marcó un hito en la identificación y fortalecimiento del talento emprendedor a nivel nacional. A continuación, se presentan los principales indicadores que reflejan el alcance, la diversidad y el impacto del proceso.

Cobertura y alcance territorial

24 regiones

del país representadas, logrando por primera vez una cobertura nacional completa.



24 emprendimientos ganadores

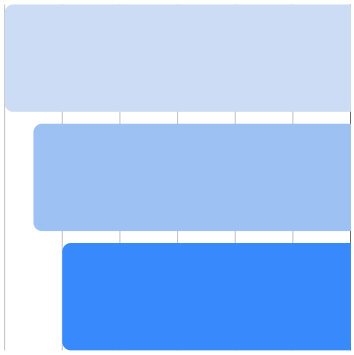
seleccionados bajo criterios técnicos y territoriales.

Participación y postulaciones

Más de 200 emprendimientos postulantes a nivel nacional.

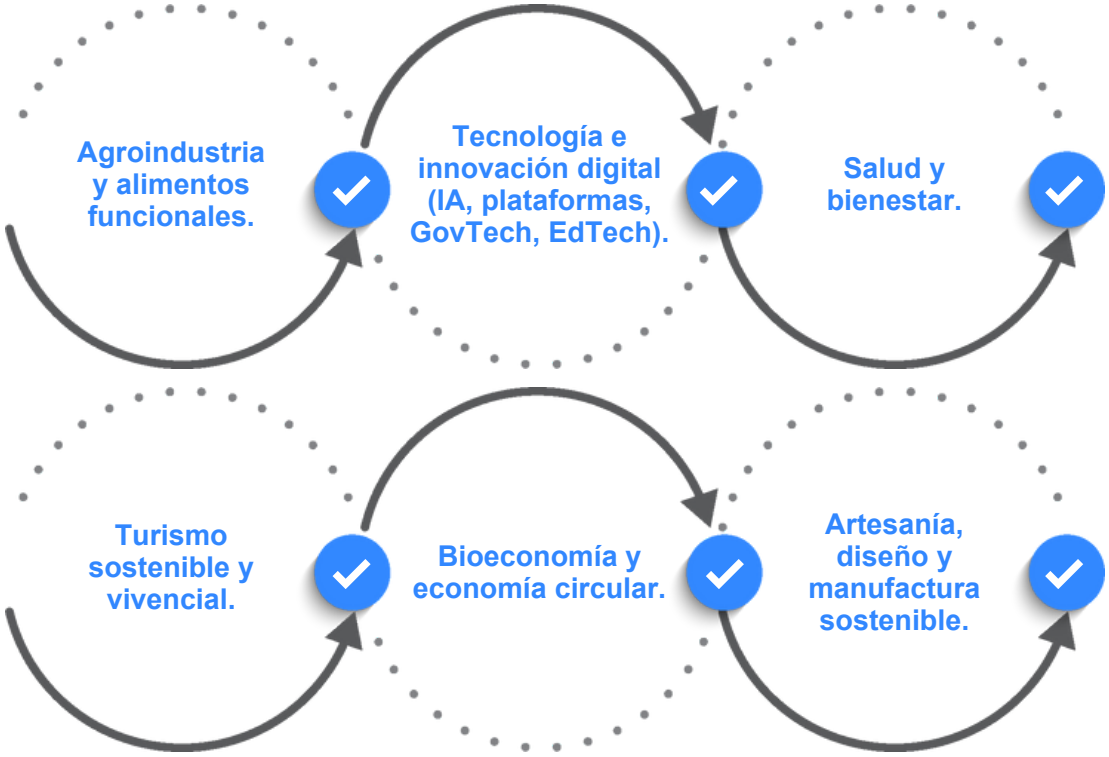
Emprendimientos con tracción y formalidad provenientes de zonas urbanas, rurales e intermedias.

Alta participación de iniciativas lideradas desde regiones fuera de Lima Metropolitana.



Sectores representados

Los emprendimientos participantes y ganadores abarcaron una amplia diversidad sectorial, entre ellos:



Esta diversidad evidencia un ecosistema emprendedor multisectorial y alineado a los desafíos del país.

Enfoque de inclusión y diversidad

A Alta participación de emprendimientos liderados por mujeres, especialmente en sectores de artesanía, agroindustria y servicios.

B Incorporación de un enfoque intergeneracional, reconociendo y valorando equipos conformados por jóvenes, adultos y personas mayores como una fortaleza del emprendimiento peruano.

Mentoría y evaluación

Mentores y evaluadores participaron activamente en el proceso.

Profesionales provenientes del sector empresarial, académico y del ecosistema nacional

Horas productivas de mentoría especializada, enfocadas en validación, escalamiento, impacto y preparación para evaluación.

Articulación con el ecosistema

Más de 30
aliados estratégicos a nivel nacional, entre ellos:

- **Cámaras de Comercio Regionales.**
- **Universidades e incubadoras.**
- **Empresas y centros de investigación.**
- **Instituciones públicas y privadas vinculadas al ecosistema.**

Estas alianzas fueron clave para la difusión, legitimidad, evaluación y acompañamiento del concurso.

ATIPAQ 2025 en perspectiva

Los resultados en cifras confirman que ATIPAQ no es únicamente un concurso, sino una plataforma nacional de convocatoria, selección, identificación y fortalecimiento del talento emprendedor, con capacidad de articular actores, reducir brechas territoriales y generar información estratégica para el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del país.

Este bloque de indicadores constituye una base objetiva para la toma de decisiones, la consolidación de alianzas y la proyección de futuras ediciones del concurso y del Mapa del Talento Emprendedor del Perú.

Proceso M3

Convocatoria Nacional: Alcance y Articulación Territorial

La convocatoria nacional de ATIPAQ 2025 fue diseñada y ejecutada por MISIÓN 3 con el objetivo de garantizar una participación equitativa y representativa de todas las regiones del país.

A través de un proceso de **articulación** con **Cámaras de Comercio Regionales**, **universidades**, **incubadoras** y **aliados estratégicos**, se difundió la convocatoria a nivel nacional, asegurando el acceso de emprendimientos formales con tracción, intergeneracionales, y de base científica y tecnológica, provenientes de contextos urbanos, rurales e intermedios.

Este enfoque permitió identificar talento emprendedor desde las regiones, potenciar ecosistemas locales y consolidar una base diversa de postulantes alineados a los objetivos del concurso.

Plataforma: Preparación, Gestión y Postulación

La plataforma digital es el eje central del proceso ATIPAQ. No solo funciona como canal de inscripción y registro, sino como un espacio de preparación, ordenamiento y trazabilidad del talento emprendedor a nivel nacional.

A través de la plataforma, los equipos emprendedores:

- Registraron información clave de su emprendimiento.
- Presentaron evidencia de tracción, formalidad y equipo.
- Accedieron a lineamientos claros del proceso.
- Fueron acompañados paso a paso durante cada etapa.

Desde M3, la plataforma permitió:

- **Recibir +200 postulaciones** y organizar sus respectivas mentorías.
- Garantizar igualdad de condiciones para todas las regiones.
- Centralizar la información para evaluación objetiva.
- Hacer seguimiento técnico y administrativo del avance de cada emprendimiento.
- Generar data estratégica para análisis territorial y toma de decisiones.

Este componente convierte a ATIPAQ en un concurso democrático, transparente, ordenado y replicable, base fundamental como registro nacional.

Mentorías: Acompañamiento con Enfoque Humano y Estratégico

Las mentorías constituyen el corazón del proceso de Misión 3. ATIPAQ no se limita a evaluar ideas: acompaña emprendedores reales en procesos reales.

Cada emprendimiento seleccionado accede a mentorías especializadas que abordan:

- Modelo de negocio y validación.
- Propuesta de valor y diferenciación.
- Estrategia comercial y escalabilidad.
- Sostenibilidad, impacto y viabilidad.
- Preparación para evaluación y pitch.

Las mentorías son brindadas por:

- Profesionales con experiencia empresarial.
- Especialistas sectoriales.
- Mentores vinculados a universidades, empresas y ecosistemas regionales.

Este acompañamiento permite que los emprendedores mejoren sustancialmente su propuesta, independientemente del resultado final, dejando capacidades instaladas en las regiones.

Evaluación y jurados: Criterios técnicos del concurso

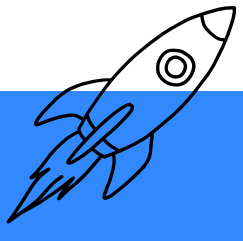
El proceso de evaluación ATIPAQ es conducido por un jurado nacional y regional, cuidadosamente seleccionado por MISIÓN 3, que garantiza pluralidad, imparcialidad y rigor técnico.

La evaluación se realizó conforme a los criterios establecidos en las **Bases del Concurso**, considerando los siguientes ejes principales:

- Mérito innovador.
- Modelo de negocio.
- Escalabilidad.
- Equipo emprendedor.

Los jurados estuvieron conformados por:

- Representantes del sector empresarial.
- Especialistas en emprendimiento e innovación.
- Profesionales con experiencia sectorial.
- Actores del ecosistema de emprendimiento e innovación.



Alianzas estratégicas: Ecosistema que Sostiene el Proceso

ATIPAQ es un esfuerzo colectivo, una iniciativa. MISIÓN 3 articuló una red nacional con **más de 30 aliados estratégicos** que fortalecieron la convocatoria, el acompañamiento y la legitimidad del proceso.

Entre los aliados se encuentran:

- Cámaras de Comercio Regionales
- Universidades públicas y privadas
- Incubadoras y centros de investigación
- Instituciones públicas y privadas del ecosistema emprendedor

Estas alianzas permiten:

- Ampliar la cobertura territorial.
- Garantizar representación regional.
- Validar el proceso desde el ecosistema.
- Fortalecer redes para los emprendedores.

Premiación: Reconocimiento, Visibilidad y Experiencia

La ceremonia de premiación ATIPAQ es concebida como una experiencia de reconocimiento integral, donde los ganadores son el centro.

Desde MISIÓN 3 se gestionó:

- Coordinación logística del evento.
- Apoyo en viáticos, pasajes y traslados para ganadores de regiones.
- Acompañamiento antes, durante y después de la ceremonia.
- Producción audiovisual y cobertura institucional.

Bajo este enfoque buscamos:

- Reducir brechas de participación regional.
- Garantizar condiciones equitativas para todos los ganadores.
- Reconocer el esfuerzo de quienes representan a sus regiones.
- Cerrar el proceso con un hito simbólico y emocional.

La premiación no es un cierre, sino un punto de partida para la vinculación futura de los emprendedores con programas de emprendimiento de Misión 3 y el ecosistema nacional.

Los 24 ganadores del Perú

Amazonas – Café La Colpa

Sector: Agroindustria – Turismo rural

Modelo sostenible de producción cafetalera que integra trazabilidad digital, comercio directo y turismo vivencial. Fortalece la cadena productiva y diversifica ingresos de familias rurales.

Problema que resuelve:

Baja valorización del café amazónico y dependencia de intermediarios.

Impacto:

- Más ingresos para familias caficultoras.
- Experiencias turísticas vinculadas a la identidad regional.
- Trazabilidad que garantiza calidad y origen.

Visión: Convertirse en la marca insignia del café de Amazonas con rutas turísticas consolidadas.

Café La Colpa

"...El proceso ATIPAQ fue práctico y accesible desde el celular; las mentorías nos ayudaron a fortalecer lo comercial y administrativo. La experiencia en Lima fue muy buena y la ceremonia estuvo bien gestionada..."

Áncash – NutriAvo

Sector: Agroindustria – Cosmética natural

Elaboran cosméticos y alimentos naturales a base de palta, combinando saberes tradicionales con procesos técnicos. Liderado mayormente por mujeres rurales.

Problema que resuelve:

Baja valorización de materia prima agrícola y falta de oportunidades para mujeres de comunidades rurales.

Impacto:

- Oportunidades económicas para mujeres rurales.
- Productos naturales competitivos.
- Aporte a cadenas agroindustriales locales.

Visión: Ser referentes en cosmética natural andina con presencia nacional.

NutriAvo

"...ATIPAQ fue una experiencia muy enriquecedora; el aprendizaje recibido fue incluso más valioso que el premio económico. La ceremonia fue muy bien hecha, con un despliegue audiovisual que dio legitimidad y visibilidad..."

Apurímac – Kusiya

Sector: Alimentos – Agroindustria

Produce yogures griegos y mantequillas naturales con técnicas artesanales que priorizan salud, origen y procesos ecológicos.

Problema que resuelve:

Productos lácteos locales con baja diferenciación y mercados limitados.

Impacto:

- Revalorización de la producción láctea de Apurimac.
- Generación de empleo rural.
- Alternativas saludables para el consumidor.

Visión: Liderar la producción láctea premium de la región sur.

Kusiya

"...ATIPAQ fue nuestro mentor, motivación y confianza para seguir con nuestro emprendimiento..."

Arequipa – Hidranix

Sector: Energía – Tecnología limpia

Cocina ecológica que genera fuego a partir de agua mediante hidrógeno verde. Tecnología peruana con enfoque doméstico y rural.

Problema que resuelve:

Uso de combustibles contaminantes y costosos en zonas vulnerables.

Impacto:

- Reducción de emisiones.
- Energía limpia accesible.
- Innovación con potencial de escalamiento global.

Visión: Masificar el uso de hidrógeno verde en hogares peruanos.

Hydranix

"...El concurso nos permitió visibilidad y feedback valioso; las mentorías fueron positivas..."

Cajamarca – BIOPACHA SMART

Sector: Agro – Tecnología

Bioinsumos formulados con apoyo de drones y sensores que permiten recuperar suelos degradados de manera inteligente y sostenible.

Problema que resuelve:

Suelos desgastados por prácticas agrícolas tradicionales.

Impacto:

- Mejora de productividad agrícola.
- Innovación inteligente en agro regional.
- Reducción de químicos contaminantes.

Visión: Convertirse en referente nacional en bioinsumos tecnológicos.

BioPacha Smart

"...Los mentores fueron clave; uno de ellos nos ayudó a enfocar nuestra estrategia hacia el Ministerio de la Producción y el mercado..."

Cusco – IZZYWORK – WIGO

Sector: Comercio digital – Tecnología

Plataforma de ferias virtuales seguras que digitaliza el comercio regional, conectando artesanos, productores y emprendedores con clientes formales.

Problema que resuelve:

Informalidad y falta de acceso a mercados digitales.

Impacto:

- Mayor visibilidad para negocios rurales.
- Comercio formal accesible.
- Ecosistema digital inclusivo.

Visión: Ser la plataforma líder de ferias virtuales del sur peruano.

WIGO

"...ATIPAQ significó impulso, claridad y confianza. Más que un concurso, fue una experiencia que fortaleció nuestro camino como startup..."

Huancavelica – D'Campo

Sector: Agroindustria sostenible

Transforma palta en aceites y derivados ecológicos, garantizando procesos artesanales y respeto por el entorno.

Problema que resuelve:

Bajo aprovechamiento del cultivo y pérdida de valor en la cadena.

Impacto:

- Revalorización del cultivo local.
- Procesos sostenibles.
- Generación de empleo rural.

Visión: Posicionar a Huancavelica como productor de aceites premium naturales.

D'Campo

"...La plataforma y la metodología fueron claras y accesibles; las mentorías nos ayudaron especialmente en marketing y networking..."

Huánuco – XRAI

Sector: Salud digital – IA

Aplicación que permite diagnóstico odontológico desde el celular mediante IA, reduciendo distancia y tiempo de atención.

Problema que resuelve:

Acceso limitado a especialistas en zonas rurales.

Impacto:

- Diagnósticos rápidos y oportunos.
- Reducción de brechas de salud.
- Tecnología accesible para comunidades.

Visión: Ser la plataforma líder en salud dental preventiva remota.

X-RAI

"...ATIPAQ nos dio visibilidad, retroalimentación de calidad y acceso a una red que no teníamos.
La organización fue muy buena y el reconocimiento fortaleció nuestra credibilidad..."

Ica – AG de Viajes City Sur Travels

Sector: Turismo vivencial

Experiencias personalizadas, gastronomía local y turismo responsable con rutas diseñadas para mostrar cultura, naturaleza y tradiciones.

Problema que resuelve:

Oferta turística poco diversa y limitada a circuitos tradicionales.

Impacto:

- Inclusión de comunidades rurales.
- Turismo sostenible de bajo impacto.
- Promoción de identidad local.

Visión: Convertirse en operador referente del turismo vivencial en el sur chico.

City Sur Travels

"...ATIPAQ fue una experiencia increíble. Todo el mundo aquí nos felicitó por ser la primera empresa de turismo en Ica, que de verdad ganaba un premio..."

Ica – Dulce Zoe Picaronería

Sector: Gastronomía – Tradición

Picarones artesanales hechos con insumos naturales, envases biodegradables y propuesta moderna sin perder esencia cultural.

Problema que resuelve:

Desvalorización de postres tradicionales en mercados formales.

Impacto:

- Revalorización de gastronomía peruana.
- Producto ecoamigable.
- Incremento del consumo responsable.

Visión: Escalar la marca como referente de repostería tradicional sostenible.

Picaronería Dulce Zoe

"...ATIPAQ ha sido un gran aliado brindándonos herramientas y conocimientos para llegar a nuestros objetivos, y proyectarnos este 2026..."

Junín – Kampa

Sector: Alimentación saludable – Agro

Granolas, cafés y superfoods andinos con enfoque en nutrición y sostenibilidad.

Problema que resuelve:

Falta de productos saludables de origen andino con valor premium.

Impacto:

- Impulso a productores locales.
- Alternativas saludables de consumo.
- Posicionamiento de superfoods andinos.

Visión: Liderar la categoría de superfoods del centro del país.

KAMPA

"...ATIPAQ significó validación y aprendizaje: un espacio donde nuestro propósito tomó forma, ganamos confianza y dimos un paso firme para demostrar que lo que nace desde los Andes puede llegar lejos...#

La Libertad – Appcolibri

Sector: GovTech – Tecnología

App que elimina colas en instituciones públicas mediante turnos virtuales, sin hardware adicional, accesible desde celular.

Problema que resuelve:

Filas interminables y baja eficiencia en servicios públicos.

Impacto:

- Atención más ágil.
- Reducción de tiempos de espera.
- Mayor satisfacción ciudadana.

Visión: Ser la solución govtech más usada por entidades locales.

App Colibrí

"...La experiencia fue increíble; la plataforma es intuitiva y el acompañamiento fue constante. El networking fue valioso..."

Lambayeque – Joyería Serena

Sector: Artesanía sostenible – Diseño

Bisutería inspirada en iconografía regional, con procesos sostenibles y enfoque cultural.

Problema que resuelve:

Pérdida de técnicas artesanales y baja valorización del arte local.

Impacto:

- Revalorización de artesanía regional.
- Economía circular aplicada al diseño.
- Empoderamiento femenino artesanal.

Visión: Posicionar Lambayeque como capital de la joyería artesanal sostenible.

Serena

"...ATIPAQ fue un impulso clave para nuestro emprendimiento: nos brindó herramientas, confianza y una visión más grande de lo que podemos lograr..."

Lima – Banquea

Sector: EdTech – IA

Plataforma educativa que utiliza IA para entrenar a profesionales y estudiantes de salud mediante simuladores de examen.

Problema que resuelve:

Falta de herramientas personalizadas de preparación académica.

Impacto:

- Mejor rendimiento en exámenes.
- Acceso a educación digital de calidad.
- Tecnología aplicable a múltiples carreras.

Visión: Expandirse como la plataforma líder de preparación médica en LATAM.

Banquea

"...El evento reforzó la confianza en la universidad y en el programa. La plataforma fue más sencilla y amigable; la experiencia fue muy positiva..."

Lima – Acero Lévano

Sector: Manufactura – Construcción

Herramientas artesanales personalizadas con enfoque sostenible y manufactura responsable.

Problema que resuelve:

Falta de herramientas adaptadas a necesidades específicas de obra.

Impacto:

- Soluciones más eficientes para trabajadores.
- Empleo familiar sostenible.
- Producción local con identidad.

Visión: Transformar su taller en un referente de manufactura artesanal moderna.

ACERO LEVANO

"...El proceso fue muy cálido y lleno de confianza, ser la primera vez que participamos y con miedo nos sentimos cómodos y agradecidos. Los mentores, un gran apoyo, fueron muy pacientes y sutiles..."

Lima – Creaciones Flores

Sector: Mobiliario sostenible

Muebles modulares pet friendly y ecoamigables diseñados digitalmente para optimizar espacios urbanos.

Problema que resuelve:

Déficit de mobiliario funcional para hogares pequeños.

Impacto:

- Productos sostenibles.
- Diseño accesible.
- Soluciones adaptadas a estilos de vida actuales.

Visión: Convertirse en marca peruana líder en mobiliario modular sostenible.

Creaciones Flores

"...El proceso y la metodología de ATIPAQ fueron bastante dinámicos e intuitivos, y las mentorías nos ampliaron la mente en lo comercial, legal y estratégico..."

Lima – Joyería Kilarys

Sector: Artesanía – Propósito social

Joyas de oro y plata elaboradas por madres artesanas. Cada pieza incluye un mensaje espiritual, cultural o simbólico.

Problema que resuelve:

Falta de oportunidades laborales dignas para mujeres artesanas.

Impacto:

- Inclusión laboral femenina.
- Artesanía de alta calidad.
- Marca con propósito emocional.

Visión: Ser una joyería con impacto social reconocida globalmente.

Joyería Kilarys

"...El concurso nos ayudó a identificar con claridad nuestras debilidades financieras y comerciales..."

Lima – Explorando Juntos SAC

Sector: Turismo digital

Plataforma que ofrece experiencias de turismo responsable, asesoría 24/7 e inclusión comunitaria.

Problema que resuelve:

Turismo masivo sin criterios sostenibles ni soporte al viajero.

Impacto:

- Promoción del turismo responsable.
- Inclusión de comunidades locales.
- Mayor seguridad para el viajero.

Visión: Ser referente en turismo digital inclusivo en el Perú.

Explorando Juntos

"...El concurso nos permitió ordenar el negocio y pensar en automatización y escalamiento..."

Moquegua – ReGreen Perú

Sector: Agro – Nutrición

Producción de arándanos accesibles y nutritivos, reforzando agricultura local con enfoque moderno.

Problema que resuelve:

Acceso limitado a productos saludables y baja diversificación agrícola.

Impacto:

- Desarrollo agrícola regional.
- Producto saludable accesible.
- Mejora de cadenas productivas locales.

Visión: Posicionar Moquegua como región productora de berries de calidad.

ReGreen Perú

"...ATIPAQ nos enseñó que no hay momento perfecto para emprender, nosotros creamos el momento con persistencia, convicción y con fe lograrás hacerlo..."

Pasco – RuwayTEC

Sector: Minería sostenible – Tecnología

Plataforma de monitoreo en tiempo real que integra sostenibilidad y minería 4.0, midiendo impacto ambiental y social.

Problema que resuelve:

Falta de herramientas para minería responsable.

Impacto:

- Transparencia ambiental.
- Gobernanza hacia minería sostenible.
- Mejor relación comunidad–empresa.

Visión: Ser la plataforma referente de minería sostenible del país.

RUWAY TEC

"...ATIPAQ fue una experiencia clave para visibilizar nuestro emprendimiento y conectar con una red valiosa de emprendedores a nivel nacional..."

Piura – Camino

Sector: Logística – Tecnología

Plataforma que optimiza transporte agroindustrial mediante algoritmos propios, reduciendo tiempos y costos.

Problema que resuelve:

Ineficiencias logísticas en cadenas agroexportadoras.

Impacto:

- Reducción de pérdidas post cosecha.
- Mejora en tiempos de entrega.
- Mayor competitividad agrícola.

Visión: Convertirse en la solución logística inteligente líder del norte peruano.

Camino

"...La experiencia en ATIPAQ fue muy fácil de usar y la experiencia con los mentores fue top..."

Puno – MAMA PATCH

Sector: Salud – Tecnología sostenible

Parche maternal biodegradable que mide signos vitales sin necesidad de internet, diseñado para zonas rurales.

Problema que resuelve:

Limitado acceso a monitoreo prenatal seguro.

Impacto:

- Prevención temprana de riesgos.
- Tecnología accesible para comunidades vulnerables.
- Material biodegradable.

Visión: Ser una solución global para monitoreo maternal en zonas rurales.

MAMA PATCH

"...ATIPAQ fue un punto de inflexión para MAMA PATCH, nos permitió validar la relevancia de nuestra solución y fortalecer una visión de impacto con acompañamiento cercano y criterio técnico..."

San Martín – Kawát

Sector: Bioeconomía – Circular

Convierte residuos orgánicos en proteína sostenible mediante crianza de insectos. Alternativa eficiente para nutrición animal y reducción de residuos.

Problema que resuelve:

Exceso de residuos y falta de fuentes sostenibles de proteína.

Impacto:

- Reducción significativa de desperdicio.
- Insumo proteico de bajo costo.
- Economía circular en acción.

Visión: Escalar como modelo líder de bioeconomía en la Amazonía.

KAWAT

"..Las mentorías nos ayudaron a ordenar y fortalecer nuestra propuesta tecnológica y de economía circular. El evento fue una oportunidad importante de networking y visibilidad nacional..."

Tacna – Pocatino Heladería & Café

Sector: Gastronomía saludable

Helados veganos y light elaborados con frutas locales. Promueve alimentación saludable sin perder identidad regional.

Problema que resuelve:

Oferta limitada de postres saludables en mercados regionales.

Impacto:

- Valoración de productos locales.
- Consumo responsable.
- Alternativas saludables para nuevos públicos.

Visión: Ser la heladería saludable insignia del sur del Perú.

Pocatino

"...La logística fue A1; el traslado, hospedaje y organización estuvieron muy bien. La plataforma fue fácil de usar y las mentorías aportaron valor real al negocio..."

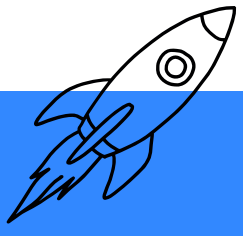
Aprendizajes institucionales

ATIPAQ 2025 permitió a MISIÓN 3 consolidar un modelo nacional de identificación, acompañamiento y visibilidad del talento emprendedor, basado en articulación territorial, criterios técnicos y enfoque humano.

Entre los principales aprendizajes institucionales destacan:

- La importancia de la articulación con actores regionales para lograr cobertura nacional efectiva.
- El valor de los procesos de mentoría como mecanismo de fortalecimiento real del emprendimiento.
- La necesidad de generar información estructurada que sirva para la toma de decisiones del ecosistema.

Estos aprendizajes fortalecen el rol de MISIÓN 3 como articulador del ecosistema y sientan bases sólidas para la mejora continua de futuras iniciativas.



Mirada País:
El talento como motor de desarrollo

El Perú enfrenta desafíos estructurales que requieren soluciones construidas desde el territorio, con conocimiento, emprendimiento, innovación y compromiso social. En ese escenario, el talento emprendedor se consolida como uno de los motores más potentes para el desarrollo económico, social y productivo del país.

El presente **Mapa del Talento Emprendedor** evidencia que las soluciones existen y están en marcha. Desde la Costa, la Sierra y la Selva, emprendedores peruanos están creando propuestas viables, sostenibles y con impacto, demostrando que la innovación no es un privilegio de unos pocos, sino una capacidad distribuida a lo largo de todo el territorio nacional.

En este proceso, **MISIÓN 3 – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo** cumple un rol articulador fundamental. A través de ATIPAQ y de sus programas de emprendimiento, la vinculación Nacional con ecosistemas y proyectos especiales, Misión 3 conecta personas, instituciones y regiones, generando condiciones para que el talento emprendedor pueda desarrollarse, escalar y proyectarse en el tiempo.

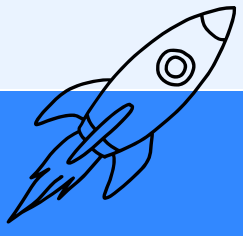
La Universidad César Vallejo reafirma así su compromiso con el país, asumiendo un rol activo como actor nacional del ecosistema de emprendimiento e innovación. A través de Misión 3, su Centro de Emprendimiento e Innovación, la UCV impulsa iniciativas que trascienden la formación tradicional, integrando emprendimiento e innovación, como motores del desarrollo económico del Perú.

Este documento no representa un punto final. Por el contrario, constituye un punto de partida. Inaugura una serie de documentos que permitirán observar la evolución a través del mapa del talento emprendedor peruano, fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y consolidar una red nacional de actores comprometidos con el desarrollo sostenible, la innovación y el emprendimiento.

La invitación queda abierta a cámaras de comercio, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas, cooperación internacional, mentores, emprendedores y ciudadanos a sumarse a este esfuerzo colectivo. El futuro del país se construye reconociendo, acompañando y potenciando su talento.

El Perú innova y emprende.
El talento está presente en todas las regiones.
El desarrollo comienza cuando decidimos apostar por él.

Karina Cárdenas R.
Gerente General
Universidad César Vallejo



Agradecimientos

La elaboración de este Mapa del Talento Emprendedor fue posible gracias al trabajo articulado de personas comprometidas con el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación del país.

Dirección y redacción

Karina Cárdenas R. (Gerente General de la Universidad César Vallejo)
Javier Salinas M. (Director Nacional de Misión 3)

Coordinación, articulación y redacción

Christye Rodríguez Guerra (Coordinadora Nacional de Emprendimiento de Misión 3)
Yuriko Luyo Ch. (Responsable de Vinculación Nacional de Misión 3)

Gestión tecnológica

Leonardo Tribeño R. (Responsable de Gestión Tecnológica de Misión 3)

Diseño y producción audiovisual

Patricia Cortijo T. (Responsable de Contenido y Creatividad de Misión 3)

Comité de Bases

S. Verónika Calderón R. (Vicerrectora de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria)
Karla Azabache A. (Vicerrectora de Calidad)

Agradecimientos

Cámara de Comercio

Cámara De Comercio Aguas Verdes
Cámara Comercio, Industria y Turismo de Ancash
Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción de Ayacucho
Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco
Cámara de Comercio Regional de Huancavelica
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica
Cámara de Comercio Huancayo
Cámara de Comercio de la Libertad
Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
Cámara de Comercio de Lima
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto
Cámara de Comercio e Industria de Moquegua
Cámara de Comercio de Pasco
Cámara de Comercio y Producción de Piura
Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín
Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali

Instituciones, Incubadoras, Universidades

Asociación Peruana de Economía Plateada
Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas - Peru Incuba
Centro de Innovación y emprendimiento Emprendedores en Serie
DER Puerto Maldonado
Incubadora de Negocios Cajamarca Incuba
Incubadora Hero StartUp
ONG COPLAN
Universidad Continental – Wichay Hub de Emprendimiento e Innovación
Universidad Nacional de Amazonas – Amazonas StartUp
Universidad Nacional del Centro del Perú - D. de Incubadora de empresas
Universidad Nacional de Chota – Incuba UNACH
Universidad Nacional de Frontera – Incuba UNF
Universidad Nacional de Huancavelica – Incubadora UNH
Universidad Nacional de Jaén – Incubadora UNJ
Universidad Nacional de Madre de Dios – DIE UNAMAD
Universidad Nacional de Moquegua – Incuba UNAM
Universidad Nacional del Altiplano – Incuna LAB
Universidad Nacional del Santa – Incuba UNS
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna - Incuba UNJBG
Universidad Nacional José María Arguedas - D. de Incubadora de Empresas
Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Incuval Ventures
Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba – SHAVOGARY
Universidad Nacional La Salle – Parmenia
Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo – Incuba UNPRG
Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – Startup UNSCH
Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco – Paqarina Wasi

Agradecimientos

Mentores y Jurados
Adrián Meza L.
Alexander Solier S.
Alfonso Figueroa B.
Annie Collazos P.
Blanca Galvez P.
Carolina Aquise N.
Carlos Alva H.
David Correa Ch.
Elsa Carrillo C.
Fabiola Rebatta O.
Gerson Ames G.
Giancarlos Gutarra A.
Guillermo Vargas D.
Henry Yauri C.
Herbert Manchego V.
Jaime Bazán D.
Janeth Cochahin R.
Jeff Vidal R.
Jefferson Anaya R.
Juan Bermudez C.
Juan Carrasco A.
Karen Camargo A.
Kathya Alegría R.
Maria Javier R.
Mariella Ackermann M.
Pablo Pacheco P.
Paul Lira B.
Ricardo Chang L.
Ricardo Espinoza M.
Sebastián Caballa B.
Yanina Patricio P.

Universidad
César Vallejo

MISIÓN 3

Centro de Emprendimiento e Innovación