



Bases del programa de Preincubación M3 Discovery

1. Introducción

Misión 3, el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo (UCV), lanza el programa M3 Discovery. Este programa está diseñado para alumnos y egresados que ya cuentan con una idea de negocio y buscan validar la existencia de un problema real en el mercado, diseñar un prototipo funcional y probar su viabilidad comercial. A diferencia de un curso académico tradicional, M3 Discovery es un laboratorio de acción donde el aprendizaje se basa en la experimentación y el contacto directo con el entorno.

2. Objetivos del Programa

- Validar que la idea de negocio resuelve una necesidad o "dolor" real de las personas.
- Identificar, cuantificar y caracterizar el grupo de personas que sufren el problema identificado.
- Transformar la idea abstracta en un objeto o servicio tangible (prototipo) para recibir retroalimentación.
- Probar el interés real del mercado mediante experimentos de atracción y registro.
- Desarrollar habilidades para presentar el proyecto de manera profesional ante aliados o jurados.

3. Perfil del participante:

El programa está dirigido exclusivamente a alumnos matriculados y egresados de la Universidad César Vallejo que cumplan con los siguientes requisitos:

- Contar con una **idea de negocio** o proyecto en etapa inicial.
- Alumnos de tercer ciclo en adelante, que quieran validar su idea de negocio.

- Disponibilidad de tiempo para participar en las sesiones semanales y realizar el trabajo de campo.

4. Estructura del Programa (12 semanas)

El programa se divide en tres módulos estratégicos que guían al estudiante desde la validación de su supuesto inicial hasta la presentación final.

Módulo 1: Validación del Problema y Mercado

- Semana 1: Bienvenida y Mapa de Supuestos.
- Semana 2: Guiones de Validación.
- Semana 3: Trabajo de Campo.
- Semana 4: Entregable

Módulo 2: Diseño de la Solución y Prototipo

- Semana 5: Evolución de la Idea.
- Semana 6: Promesa de Valor y Prototipo Inicial.
- Semana 7: Modelo de Negocio.
- Semana 8: Entregable.

Módulo 3: Validación Comercial y Presentación

- Semana 9: Validación Real.
- Semana 10: Análisis de resultados y ajustes.
- Semana 11: Entregable.
- Semana 12: Muestra Final (Demo Day).

5. Proceso de postulación

El líder del equipo será el encargado de completar el formulario de postulación.

- El proceso se inicia ingresando al siguiente enlace:
<https://plataforma.mision3.com/apply/program/preincubacion-m3-discovery>
- La postulación deberá ser completada, a través del formulario respectivo, que aparece en la web mencionada, y deberá ser enviada ANTES del 06 de setiembre de 2026 hasta las 23:59 horas.

6. Beneficios

- Mentoría personalizada brindada por especialistas en distintos sectores, brindando acompañamiento estratégico y compartiendo experiencias prácticas.

- Participación en sesiones formativas online diseñadas para fortalecer competencias empresariales fundamentales, desde la fase de ideación hasta el desarrollo del MVP.
- Validación técnica y comercial de los proyectos, que permite a los emprendedores recibir retroalimentación crítica y constructiva para mejorar la viabilidad de sus propuestas.
- Acceso a recursos tecnológicos e instalaciones de vanguardia de la UCV, facilitando la creación y validación ágil de MVP.
- Integración en eventos que abren oportunidades para establecer contactos valiosos con otros emprendedores.
- Acompañamiento después de la finalización del programa para postular a fondos de capital semilla.
- Reconocimiento formal mediante una constancia de participación.

7. Duración y costo del programa

En caso de ser seleccionado, el equipo emprendedor participará en un programa de 12 semanas, que culminará con un Demoday. Eno tiene costo para los participantes.

8. Cronograma y etapas

El período de postulación estará abierto desde **el lunes 3 de agosto hasta el domingo 6 de setiembre de 2026 a las 23:59 horas**. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

Etapas	Fechas	Duración/Observaciones
Proceso de postulación: Lanzamiento + Convocatoria	Del lunes 3 de agosto al do 17 de mingo 6 de setiembre	5 semanas
Revisión de Postulaciones	Del lunes 7 al jueves 102 de setiembre	4 días hábiles
Publicación de resultados	Viernes 11 de setiembre	Comunicación con postulantes para el inicio del programa
Inicio y desarrollo del programa	Lunes 14 de setiembre al martes 14 de diciembre	12 semanas de módulos asincrónicos, mentorías y actividades con entregables
Fin del programa Demo Day	Semana del 1 de diciembre	Presentación final de proyectos ante jurado de expertos en emprendimiento e innovación.

9. Criterios de Evaluación - Demo Day

Se tendrán 2 jurados para evaluar las presentaciones de los emprendedores en el Demoday. El formato a usarse será de 5 minutos de pitch y 5 minutos de preguntas y respuestas. El criterio de evaluación se observa a continuación:

Criterio	Descripción	%
Problema y Cliente	Claridad en la identificación del dolor/necesidad y si el nicho de mercado está bien definido.	20%
Solución e Innovación	Qué tan creativa es la propuesta, su valor diferencial y si el prototipo/MVP resuelve el problema.	20%
Validación (Tracción Inicial)	No ventas necesariamente, sino: ¿Hablaron con clientes? ¿Tienen encuestas, cartas de intención o pruebas de humo?	20%
Modelo de Monetización	Claridad en cómo piensan generar ingresos (aunque no lo hagan aún) y potencial de escalabilidad.	15%
Equipo y Ejecución	Perfil de los fundadores, complementariedad y qué tanto avanzaron durante el programa.	15%
Calidad del Pitch	Capacidad de comunicación, manejo del tiempo y respuesta a las preguntas del jurado.	10%
TOTAL		100%

10. Propiedad Intelectual y Garantías

Todos los **MVP** desarrollados durante el programa serán de **propiedad exclusiva de los participantes**. El organizador reconoce y respeta dichos derechos, otorgando beneficios únicamente a aquellos proyectos presentados de buena fe y cuya **autoría y originalidad** correspondan efectivamente a los emprendedores.

11. Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes escribirnos al siguiente correo electrónico:
emprendimiento.m3@ucv.edu.pe