

## CRONOGRAMA Y ETAPAS

1

### Proceso de postulación: Convocatoria

🕒 4 semanas + 2 días

### Revisión de Postulaciones

🕒 5 días hábiles

2

3

### Publicación de resultados

Comunicación con postulantes para el inicio del programa

### Inicio y desarrollo del programa

18 semanas de módulos asincrónicos, mentorías y actividades con entregables.

4

5

### Fin del programa – Demo Day

Presentación final de proyectos ante jurado de expertos en emprendimiento e innovación.

#### Duración y costo del programa

Inversión única de S/600 (seiscientos soles) por equipo.

#### ¿Pertenece a la Comunidad UCV?

Consulta por el acceso a becas durante tu proceso de postulación.

#### Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes escribirnos al siguiente correo electrónico:  
[emprendimiento.m3@ucv.edu.pe](mailto:emprendimiento.m3@ucv.edu.pe)



Universidad  
César Vallejo

M3  
MISIÓN 3

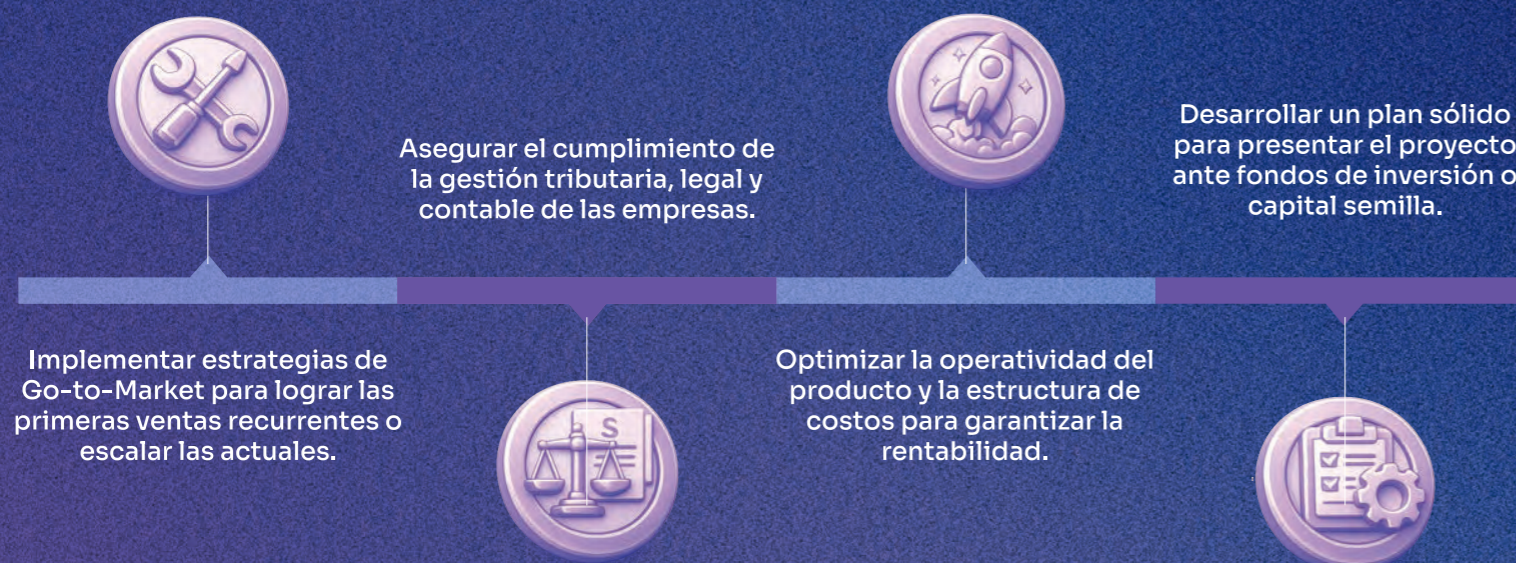
PROGRAMA DE

# INCUBACIÓN M3 VENTURE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

# INCUBACIÓN M3 VENTURE

Misión 3 de la UCV lanza M3 Venture, un programa de incubación para startups validadas que buscan profesionalizarse, crecer y prepararse para levantar capital, enfocándose en negocios formales y escalables.



## PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa está dirigido a emprendedores que cumplan los siguientes requisitos:



- > Contar con un negocio formalmente constituido en Perú (Persona Jurídica - RUC 20)
- > Tener un producto o servicio validado (MVP funcional) o estar en etapa de lanzamiento.
- > Contar con tracción inicial o ventas no mayor a S/ 50,000 (cincuenta mil soles) en los últimos 12 meses.
- > Disponibilidad para participar en las sesiones sincrónicas obligatorias y las mentorías de

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se divide en cuatro módulos estratégicos con una metodología híbrida que combina contenido asincrónico especializado con 3 sesiones sincrónicas clave:

### Módulo 1 Alistamiento Operativo y Estrategia de Crecimiento

- 1.1 Kick Off y Arquitectura de Producto V1.0.
- 1.2 Unit Economics.
- 1.3 Sesión Sincrónica 1 y planificación de OKRs.

### Módulo 2 Validación Comercial y Go-to-Market

- 2.1 Estrategia de Ventas B2B/B2C /B2G y configuración de CRM.
- 2.2 Growth Marketing.
- 2.3 Sales Playbook.
- 2.4 Customer Success.

### Módulo 3 Gestión, Legal y Compliance

- 3.1 Gestión Legal y Contratación.
- 3.2 Propiedad Intelectual.
- 3.3 Finanzas Operativas y Cashflow.
- 3.3 Sesión Sincrónica 2 y Taller de Compliance y Tributación.

### Módulo 4 Investment Readiness y Escalamiento

- 2.1 Data Room y Estrategia de Capital.
- 2.2 Valuación de Startups.
- 2.3 Ecosistema y redes de Inversión.
- 2.4 Sesión Sincrónica 3 y Simulación de Negociación.

## Beneficios

- > Mentoría Especializada: Sesiones individuales con expertos en tributación, legal, ventas y finanzas.
- > Acceso a Contenido Premium: Herramientas y talleres asincrónicos de nivel avanzado para la gestión empresarial.
- > Soporte y acompañamiento para los equipos que quieran postular a fondos no reembolsables (como StartUp Perú).